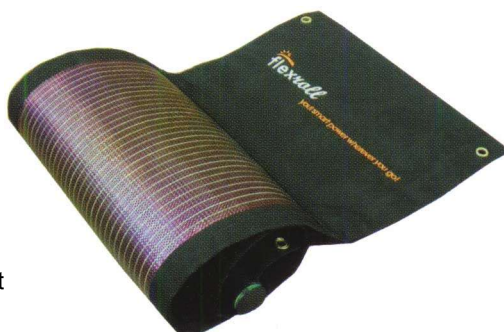


SPIN-OFF DE L'UNIVERSITÉ DE NEUCHÂTEL

VHF Technologies délocalise à Yverdon

Créée en février 2000, VHF Technologies, une spin-off d'IMT (Institut de Microtechnique de l'Université de Neuchâtel), travaille sur un procédé mis au point par le professeur Arvind Shah: le dépôt de cellules photovoltaïques sur des surfaces flexibles. Le support n'étant plus forcément le verre, procédé classique, mais une feuille de plastique ou une étoffe, on imagine toutes les adaptations pratiques, allant des chargeurs pour téléphones portables aux textiles «intelligents». Pour commencer, la jeune start-up s'est installée dans les locaux de l'École d'ingénieurs au Locle avec sa ligne pilote de production de cellules extrêmement fines (50 microns d'épaisseur), souples, incassables. Ses clients sont surtout des constructeurs en électronique. Mais avec son nouveau produit - un chargeur solaire pour appareils électroniques (GPS, mobiles, etc.)



Cellules photovoltaïques sur des surfaces flexibles.

avec connexion à l'allume cigare, totalement enroulable et ne pesant que 500 grammes - VHF Technologies a de nouvelles ambitions.

Alexandre Closset, 32 ans, physicien et post-grade MOT (Management of Technology), créateur et directeur de VHF Technologies et de HT Ceramix (active dans la fabrication de piles à combustibles en céramique), a décidé de délocaliser la production des deux sociétés à Yverdon. «De toute façon, pour

des raisons évidentes de place que requière la transition ligne pilote/industrialisation, nous devons quitter l'École d'ingénieurs», explique

Véronique Madörin, responsable du marketing. Les locaux au Centre St-Roch, sans poussière (il s'agit de l'ancienne usine Paillard «blanchie»), paraissent mieux adaptés à la production. Les prix sont compétitifs, la gare est à cinq minutes à pied et l'autoroute à proximité immédiate.» Onze personnes changent de lieu de travail. La R&D restera au Locle. VHF Technologies est actuellement à la recherche d'un financement de 6 millions de francs pour les nouveaux équipements destinés à (augmentation de la capacité de production et à la fabrication du chargeur solaire. Les ventes actuelles sont assez modestes (moins de 100000 francs). Le business plan prévoit pour 2004 un chiffre d'affaires de 2,5 millions. (DA)