

LE TEMPS

Economie & Finance samedi 23 janvier 2010

«Le marché suisse se trouve à un point charnière»

VHF-Technologies, fabricant de panneaux photovoltaïques vendus sous la marque Flexcell, traverse un retournement de situation. Installée à Yverdon-les-Bains, l'entreprise tourne à plein régime. De septembre 2009 à mars 2010, le carnet de commandes s'est rempli et le reste de l'année est prometteur. Ce qui contraste avec les six premiers mois de 2009, lorsque les commandes étaient tombées à zéro, notamment à cause de la concurrence chinoise qui avait fait chuter les prix. «Nous avons dû supprimer une vingtaine de postes et recourir au chômage partiel. Mais face à l'afflux de la demande depuis octobre, nos effectifs sont remontés à 110 employés, explique le patron, Alexandre Closset. Une trentaine d'emplois seront créés au premier semestre 2010.»

La confiance retrouvée repose sur plusieurs facteurs. Notamment une alliance stratégique avec Mitsubishi Chemical Corporation, leader japonais dans le high-tech. Celui-ci assure les ventes au Japon ainsi que dans plusieurs pays d'Asie. «Le marché suisse se trouve à un point charnière», estime Alexandre Closset. Le parlement doit renouveler en mai le programme de rétribution du courant injecté à prix coûtant dans le réseau par les producteurs individuels. Si cela se matérialise, la vente de panneaux prendrait l'ascenseur.